



Creating a mobile presence

Our Business Strategy

*Own the **most** important relationships in the mobile ecosystem*

*Build the highest **quality** network of publishers*

*Provide marketers with turnkey solutions to establish a mobile marketing **presence***

- Global leader in mobile search and advertising solutions
- Delivering End to End solutions for mobile campaigns
 - Turnkey Solutions
 - Campaign specific solutions
- Brand and Campaign study

Samsung Omnia

Campaign flow - From banner to Campaign site

Campaign site elements include: Store locator, Streamed Video with viral effect, email registration



Samsung Omnia



Campaign:
Samsung Omnia campaign using video clips as viral effect.

Duration:
November 20th – December 31

Audience Target:
Frequency capped for a 200 000 unique visitors.

JT Sites running campaign:
Specific channels for targeted result

Campaign Brand follow up:
JumpTap provides RAM Ad Panel study

JumpTap Turnkey Solutions

Ge oss din åsikt! Anmäl dig nu! TELIA

TELIA SurfPort
SurfPort Ad Panel
Få musik och kontantkort

Genom att vara med i Telias annonspanel får du säga vad du tycker om olika reklamkampanjer på TeliA SurfPort, och så får du mobil musik och kontantkort som tack för hjälpen.

Anmäl dig nu!

Skriv din mejladress och ditt mobilnummer nedan, så skickar vi ett mejl med mer information.

Mejladress

Mobilnummer

Skicka

Dina uppgifter behandlas konfidentiellt, och kommer inte att användas för något annat ändamål, än att skicka ut ett informationsmejl.

< TeliA SurfPort Hem

- JumpTap partnered with RAM Panel
 - Online survey tool to get deeper information about user interaction with mobile ads
- Subscribers asked about:
 - Advertiser recall
 - Purchase intent
 - Quality of the ad



Contact

Delija Milasiute

delija.milasiute@jumptap.com

Phone: +370 (6) 160 18 56